

Bestuur Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door Bestuur Rendement

Bestuur Rendement is hét nieuws- en adviesmagazine voor bestuurders van non-profitorganisaties. Het doel van Bestuur Rendement is om de bestuurder te informeren over alle ontwikkelingen op het gebied van het besturen van een organisatie, financiën, fiscaliteit, personeelszaken en marketing. De bestuurder krijgt praktische informatie over deze verschillende aspecten en waar nodig adviezen voor zijn organisatie.

Bestuur Rendement biedt u:

- veel signalerend nieuws over veranderende wet- en regelgeving;
- beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- marktanalyses over relevante onderwerpen voor de bestuurder.
- wekelijkse e-mailservice met het allerlaatste nieuws;
- een aanvulling op de inhoud van elke uitgave met praktische, online tools.

Kijk voor meer informatie of een proefabonnement op www.rendement.nl/bestuurblad

Mondkapjes zijn onbelast te vergoeden of te verstrekken

Uw organisatie mag de mondkapjes die werknemers verplicht moeten dragen in het openbaar vervoer onbelast vergoeden of verstrekken. Dat heeft de Belastingdienst bekendgemaakt op zijn website.

Vrijstelling

Vanwege het coronavirus moet iedereen sinds 1 juni verplicht een mondkapje dragen in het openbaar vervoer. De kosten van de mondkapjes daardoor tot de werkelijke kosten van het openbaar vervoer, omdat werknemers niet zonder een mondkapje op met het openbaar vervoer mogen reizen. De vergoedingen

voor de mondkapjes voor gebruik in het openbaar vervoer zijn gericht vrijgesteld onder de werkkostenregeling. Een gerichte vrijstelling gaat niet ten koste van de vrije ruimte van de werkkostenregeling als u aan de voorwaarden voor deze vrijstelling voldoet. U moet de vergoeding of verstrekking daarvoor nog wel aanwijzen als eindheffingsloon. Vanaf 25 mei tot en met in ieder geval 1 september hoeft er ook geen BTW te worden betaald voor mondkapjes die in Nederland worden gekocht. Het is de bedoeling dat de mondkapjes hierdoor goedkoper worden.

Datalek deuk voor uw imago

Heeft uw organisatie een datalek, dan moet u aankloppen bij het loket datalekken van de overheid. Gaat het om persoonlijke gegevens, dan kunt u de klok erop gelijk zetten dat het nieuws breed wordt uitgemeten via social media. Of het nu om onzorgvuldige opslag of incorrecte vernietiging gaat, het is allemaal niet best voor uw imago. En een goed imago: dat is het belangrijkste voor uw organisatie!

Sinds de invoering van de AVG is er veel aandacht voor de correcte omgang met persoonlijke gegevens. Dat geldt ook voor de veilige vernietiging van afgeschreven papieren archieven en hardware met databestanden. Het bewustzijn groeit dat deze informatie in een gecontroleerde omgeving moet worden vernietigd. Dat besef kan volgens de branchevereniging FNOI (Federatie Nederlandse Oudpapier Industrie) nog beter. Daarom is door de branche het CA+-keurmerk ontwikkeld voor betrouwbaar, correct en op een duurzame manier vernietigen van privacygevoelig materiaal (zie kader op volgende pagina).

Grofvuil

Bewustwording geldt niet alleen voor organisaties, maar vooral ook voor werknemers. Die vormen vaak de zwakke schakel als het gaat om de zorgvuldige omgang met en de vernietiging van gevoelige gegevens. Herinnert u zich nog die officier van justitie die enkele jaren geleden zijn laptop bij het grofvuil zette? De verontwaardiging was groot, omdat er nog heel wat gegevens op stonden. Zelfs als die zouden zijn gewist, zijn ze door iemand met enige kennis van zaken relatief simpel terug te halen. Dat had de officier van justitie moeten weten en het leverde het OM dan ook een behoorlijke imagoschade op.

Oudpapierbak

In Nederland werken veel werknemers regelmatig thuis. Het aantal thuiswerkers is door de coronacrisis flink toegenomen en het risico op datalekken dus ook. Een zakelijk document downloaden op de privé-laptop is zo gedaan en ook snel vergeten. Zo'n uitgeprint document met persoonsgegevens belandt bij thuiswerken vaak in de oudpapierbak. Het is iets waar u in eerste instantie misschien niet eens bij stilstaat. Zo kwam afgelopen jaar het nieuws naar buiten dat patiëntendossiers van een Haags



Reminders voor uw kantoor in tijden van de coronacrisis

Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) heeft nog steeds als advies dat werknemers zo veel mogelijk thuiswerken. Is uw kantoor nog steeds op slot? Check dan even goed of de volgende zaken goed zijn geregeld in uw organisatie. Staan alle telefoons doorgeschakeld naar de juiste personen? Is er een voicemailbericht ingesproken of staat er een bericht op uw website dat informeert over gewijzigde procedures? Staat er bijvoorbeeld dat u nu gesloten bent? Of, als uw organisatie wél geopend is: dat zij zich aan de RIVM-maatregelen houdt? Zorg voor een korte uitleg over wat deze maatregelen

precies inhouden. Is een werknemer in staat om te controleren of de postbus ondertussen niet helemaal uitpuilt? Door alles meteen netjes te ordenen, scheelt dat straks een hele papierwinkel.

Bureaustoel

Wie zorgt er voor het kantoor-groen nu uw werknemers en masse thuiswerken? En wat gebeurt er met de planten die onder de zorg van werknemers zelf vallen? Als uw werknemers thuis nog steeds geen goede werkplek hebben, overweeg dan of hun bureaustoel van kantoor bij hen thuis kan worden bezorgd. Met behulp van een koerier is dit snel geregeld.



ziekenhuis waren gebruikt als boodschappenlijstje. Lijsten met namen, aandoeningen en medicatie waren achtergebleven in een winkelwagentje. Kennelijk printten sommige werknemers digitale patiëntendossiers uit en namen ze de documenten mee naar huis om ze vervolgens als kladpapier te gebruiken. De bewustwording over hoe om te gaan met privacygevoelig en vertrouwelijk materiaal, inclusief het vernietigen ervan, is dus nog niet overal op peil.

Imagoschade

Als de beschreven datalekken uw organisatie zouden overkomen en uitgebreid in de media verschijnen, kan dat flinke financiële gevolgen hebben. Door de imagoschade zou uw organisatie zomaar een fikse hoeveelheid donaties kunnen mislopen door verlies van donateurs. Bovendien kan het uw organisatie op forse boetes komen te staan van de Autoriteit Persoonsgegevens. Denk bijvoorbeeld aan de boete van € 525.000 voor de KNLTB. De tennisbond kreeg die voor het zonder toestemming verkopen van de mailadressen van leden. De bond was zich er niet van bewust dat dit niet is toegestaan.

Informereren

Hopelijk is het bij u en de werknemers in uw organisatie met het bewustzijn op dit vlak beter gesteld. En komt het ondanks uw inspanningen toch tot een datalek, ga er dan zo goed mogelijk mee om en informeer alle betrokkenen. Een maatwerkbrief om een datalek te melden aan betrokkenen vindt u op rendement.nl/bestuurtools.

Ria Luitjes is communicatieadviseur CA+-certificering, tel.: (070) 312 39 15, www.ca-plus.nl, Twitter: @CAplusNL

CA+-keurmerk betrouwbaar

Bedrijven met het CA+-keurmerk zijn gecertificeerd voor de adequate en betrouwbare vernietiging van vertrouwelijk materiaal. Inzameling, transport, opslag en vernietiging gebeuren volgens objectieve normen en procedures.

AVG-eisen

Om de certificering up-to-date en geldig te laten blijven, vinden elk jaar onafhankelijke audits plaats. Alles gebeurt conform de eisen van de AVG met betrekking tot de vernietiging van persoonsgegevens. Een mooie extra: via een duurzaam proces kan het materiaal weer worden gerecycled.

IT-trainingen van Rendement:
zowel klassikaal als online mogelijk



€100 korting
voor abonnees
van Rendement

Rendement biedt IT-trainingen voor elk niveau

- E-mailbeheer en Timemanagement
- Excel PLUS
- Excel Power Pivot & Power View Fundamentals
- Excel PRO
- Impact met Big Data en AI
- Office 365
- Power BI basis
- Power BI vervolg



Rendement
Congressen & Opleidingen



Meer informatie en aanmelden:
rendementco.nl/itopl